



TUJUAN PERUSAHAAN

COMPANY'S OBJECTIVES

TUJUAN PERUSAHAAN

Sebagai Perusahaan BUMN *Holding Asuransi, Penjaminan, dan Investasi*, Perusahaan memiliki 3 (tiga) objektif utama, antara lain:

1. Meningkatkan Bisnis Non-Asuransi Jiwa
Saat ini, perusahaan non-asuransi jiwa terbesar yang memberikan pengaruh terhadap keseimbangan kondisi di Industri, praktik terbaik dan potensi sinergi dengan perusahaan BUMN lainnya.
 - a. Menjaga keseimbangan Industri dengan mitra-mitra bisnis (mis. bank, *dealers*, penyedia layanan Kesehatan) untuk memastikan praktik bisnis yang lebih berkelanjutan;
 - b. Menyediakan arahan yang strategis termasuk fokus pada bisnis, *cross-selling*, *shared-services*, dan infrastruktur; dan
 - c. Manajemen risiko yang kuat dan berdasarkan prinsip kehati-hatian.
2. Transformasi Bisnis Asuransi Jiwa
Menciptakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Indonesia dengan memetamorfosiskan perusahaan asuransi tertua di Indonesia.
 - a. Konsep "*Bridge Bank*": Perusahaan asuransi jiwa yang baru untuk mengambil alih portofolio yang direstrukturisasi;
 - b. Restrukturisasi yang massif untuk membuat portofolio yang sehat;
 - c. Didorong oleh dukungan signifikan dari pemerintah termasuk PMN, konsesi ke pasar *captive*, dan lain-lain; dan
 - d. Bisnis baru termasuk kerja sama dengan BUMN, membuat *platform* kesehatan yang baru, dan institusi pemerintahan.
3. Agen Pengembangan
Menciptakan sebuah model yang berkelanjutan sebagai agen pengembangan untuk mendukung program pemerintah.
 - a. Mengembangkan sebuah model yang berkelanjutan untuk mendukung Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) yang melibatkan Jamkrindo dan Askrindo;
 - b. Menyediakan penjaminan kredit untuk KUR (Kredit Usaha Rakyat) dan UMKM (bisnis mikro dan kecil); dan
 - c. Memastikan Jamkrindo dan Askrindo tidak terekspos risiko kredit yang berlebihan.

COMPANY'S OBJECTIVES

As an Insurance, Guarantee, and Investment Holding Company, the Company has 3 (three) main objectives, among others:

1. Increase Non-Life Insurance Business
Currently, the Company is the largest non-life insurance company that has an influence on the balance of conditions in the industry, best practices and potential synergies with other state-owned enterprises.
 - a. Maintain a balance of Industry with business partners (e.g. banks, dealers, healthcare providers) to ensure more sustainable business practices
 - b. Provide strategic direction including focus on business, cross-selling, shared-services, and infrastructure; and
 - c. Strong and prudent risk management
2. Life Insurance Business Transformation
Creating one of the largest life insurance companies in Indonesia by metamorphosing the oldest insurance company in Indonesia.
 - a. "*Bridge Bank*" concept: New life insurance company to take over restructured portfolio;
 - b. Massive restructuring to create a healthy portfolio;
 - c. Driven by significant support from the government including State Equity Participation (PMN), concessions to captive markets, etc; and
 - d. New business including cooperation with SOEs, creating new healthcare platforms, and government institutions.
3. Development Agent
Creating a sustainable model as a development agent to support government programs.
 - a. Develop a sustainable model to support the National Economic Recovery (PEN) Program involving Jamkrindo and Askrindo;
 - b. Provide credit guarantees for KUR (People's Business Credit) and MSMEs (micro, small, and medium enterprises);
 - c. Ensure that Jamkrindo and Askrindo are not exposed to excessive credit risk