

Program Kerja 2025

No	Nama Program/ Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Range Anggaran
1	Pengoptimalan Program Penugasan Pemerintah	Bisnis Asuransi dan Penjaminan, Special Liability Management, Hukum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementasi kebijakan bantuan selektif di Jasa Raharja. 2. Penurunan beban klaim di Jasa Raharja sebesar Rp600 miliar. 3. Potensi Peningkatan HUW dari LOB KUR sebesar Rp2,7 triliun. 4. Memiliki dasar hukum KUR yang lebih kuat terkait kompensasi Program Penugasan dan penentuan tarif IJP. 5. Program penjaminan KUR yang <i>sustainable</i> untuk mendukung pertumbuhan UMKM. 6. Perubahan Perubahan kebijakan yang mengatur secara lebih lengkap tata kelola Program KUR. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 1,5 - 3 Miliar
2	Pengembangan Sistem Informasi Penjaminan	Bisnis Asuransi dan Penjaminan; Informasi Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaiki kinerja penjaminan melalui data yang simetris. 2. Kajian dan roadmap pengembangan Sistem Informasi Penjaminan. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar

3	<p><i>Key Account Management dan Penguatan Kapasitas Bisnis Asuransi (Joint Underwriting, Reasuransi, dan Risk Management Partner</i></p>	<p>Bisnis Asuransi dan Penjaminan, dan Special Liability Management</p>	<p>Joint Underwriting dengan Reasuransi BUMN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Premi dari kerja sama Joint Underwriting sebesar Rp403 miliar dan HUW sebesar Rp36 miliar. 2. Terbentuknya kerjasama dengan Reasuransi untuk mendapatkan back-up Kapasitas. 3. Dokumen/guideline terkait proses Joint underwriting, risk scoring, risk appetite, dan underwriting guidelines. <p>Risk Management Partnership</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berpotensi menaikkan GWP 5% atau sebesar Rp81 miliar. 2. Memperbaiki profil risiko dan berdampak kepada potensi penurunan Loss Ratio 5% setara dengan Rp73 miliar. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 1,5 - 3 Miliar
---	---	---	---	----------------	----------	-------------------

4	Peningkatan dan Penguatan <i>Distribution Channel</i> (Digital, B2B2C, G2G)	Strategi Digital dan Pengembangan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terkonsolidasinya aplikasi untuk produk asuransi jiwa & kesehatan, asuransi umum, dan Investasi. 2. Implementasi AI dan instant feature sebagai teknologi untuk akseptasi dan klaim untuk asuransi umum dan asuransi kesehatan. 3. Efisiensi Capex. 4. Pengembangan lanjutan One by IFG pada tahun 2025 adalah pengembangan fitur berbasis AI, operasionalisasi berbasis straight through processing, integrasi data pada One Data serta integrasi untuk pembelian saham dan obligasi. 5. Terbentuknya satu entitas yang akan dijadikan cangkang sebagai integrated distribution channel dan shared service 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 3 - 5 Miliar
5	Persiapan untuk Masuk ke dalam Pasar MTPL	Strategi Digital dan Pengembangan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perjanjian kerja sama dengan targeted partner. 2. Peningkatan <i>Client base</i> produk Asuransi Kesehatan Bermotor sejumlah 116,000 polis. 3. Perbaiki profitabilitas bisnis Motor Vehicle JRP dan Jasindo. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 1,5 - 3 Miliar

6	Digitalisasi Proses Bisnis	Optimasi Operasi Asuransi; Transformation Office	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaiki proses bisnis lebih baik sehingga proses kerja lebih terotomasi. 2. Risiko operasional dan risiko asuransi dapat termonitor dan termitigasi. 3. EBITDA, Combined Ratio, ROE & Hasil Underwriting tercapai sesuai target 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar
7	Perbaiki layanan Asuransi Kesehatan berbasis <i>patient-led-experience</i> sekaligus menurunkan rasio klaim	Strategi Digital dan Pengembangan Bisnis; Bisnis Asuransi Jiwa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kepuasan peserta maupun Badan Usaha pengguna Asuransi Kesehatan IFG Life dan Inhealth. 2. Peningkatan kapasitas operasional existing untuk menerima tambahan portofolio yang lebih besar sehingga meningkatkan product holding ratio. 3. Peningkatan adopsi One by IFG sebesar ±240.000 dari peserta Asuransi Kesehatan dan ±76.000 dari peserta BPJS Kesehatan. 4. Premi sinergi bisnis IFG Life dan Inhealth Rp1,9 triliun dan potensi HUW Rp158 miliar 5. Penurunan Loss Ratio sebesar 3%. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 1,5 - 3 Miliar

8	Optimalisasi Bisnis Syariah di Ekosistem IFG	Strategi Perusahaan; M&A dan Partnership	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapatnya kajian komprehensif dalam rangka optimalisasi bisnis asuransi umum syariah di ekosistem IFG 2. Terinisiasinya penciptaan entitas yang bergerak di lini asuransi jiwa syariah 	Jan - Des 2025	Internal	Rp >5 Miliar
9	Restrukturisasi dan Penyehatan Bisnis Reasuransi	Special Liability Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencapaian rasio solvabilitas sesuai ketentuan OJK (RBC, RKI dan Ekuitas) 2. RBC >120%, RKI >100%, Ekuitas >200M 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar
10	Peningkatan Tata Kelola dan Manajemen Keuangan	Optimasi Operasi Asuransi; Akuntansi dan Pelaporan; Keuangan; Satuan Kerja Audit Internal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya dan menguatnya tata kelola operasional asuransi dan penjaminan di ekosistem IFG. 2. Terciptanya keselarasan kebijakan underwriting, klaim, pelayanan nasabah dan reasuransi. 3. EBITDA, Combined Ratio, ROE & Hasil Underwriting tercapai sesuai target. 4. Laporan keuangan konsolidasian selesai tepat waktu dan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku setiap bulannya 5. Terciptanya tata kelola yang baik dengan adanya SOP dan juknis untuk proses pelaporan keuangan. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar

			<p>6. Optimalisasi pengelolaan idle dana giro ekosistem IFG.</p> <p>7. Efisiensi cost of fund jangka pendek untuk modal kerja Anak Perusahaan.</p>			
11	Implementasi dan Optimalisasi Penerapan PSAK 117	Aktuaria, Akuntansi dan Pelaporan Perusahaan, Transformation Office, Teknologi Informasi	<p>1. Penyelesaian laporan keuangan audit tahun 2025 secara akurat dan tepat waktu sesuai dengan terhadap standar yang ditetapkan dalam PSAK 117.</p> <p>2. Terlaksananya proses update dan penyempurnaan kebijakan aktuarial yang ada untuk disosialisasikan kepada Anggota Holding sesuai dengan perubahan proses pelaporan dan monitoring yang ditetapkan oleh PSAK 117, guna memastikan konsistensi dan efektivitas penerapan standar.</p> <p>3. Terdapatnya asumsi aktuarial yang</p>	Jan - Des 2025	Internal	Rp >5 Miliar

			dipakai sudah sesuai dengan pengalaman aktual yang mendasari pembentukannya.			
12	Pengembangan dan Implementasi ERP	Akuntansi dan Pelaporan Perusahaan; Keuangan Perusahaan; Transformation Office	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terimplementasinya sistem ERP yang terstandardisasi pada 6 entitas di dalam grup IFG. 2. Penyelesaian laporan keuangan audit tahun 2025 secara akurat dan tepat waktu sesuai dengan terhadap standar yang ditetapkan dalam PSAK 117. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp >5 Miliar
13	Program <i>Environmental, Social, and Governance</i>	Pengadaan dan Pengelolaan Aset	Pelaksanaan Program TJSJ yang fokus pada tiga prioritas: Pendidikan, Lingkungan, dan Pengembangan UMK	Jan - Des 2025	Internal	Rp >5 Miliar

14	<i>Purpose Activation and Culture Transformation</i>	Pembelajaran dan Budaya; Manajemen Risiko; Transformation Office	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdefinisiikannya culture dan behavior yang sesuai dengan harapan Senior Management 2. Terciptanya budaya kerja di IFG yang mendukung pencapaian RJPP 2025-2029 3. Peningkatan awareness dan pemahaman karyawan mengenai urgensi dalam membangun budaya kerja berkinerja tinggi. 4. Terciptanya mekanisme dan sistem yang menumbuhkan perilaku-perilaku sesuai dengan budaya perusahaan berkinerja tinggi dalam proses kerja yang dilakukan oleh karyawan sehari-hari. 5. Menciptakan perubahan mindset dan perubahan perilaku karyawan dalam membangun sebuah tujuan perusahaan respected dan valuable. 6. Menurunnya level risiko inheren akibat pelaksanaan mitigasi risiko atas hasil risk assessment 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 1,5 - 3 Miliar
----	--	--	--	----------------	----------	-------------------

15	<i>Talent Management and Development</i>	Sumber Daya Manusia; Pembelajaran dan Budaya Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur Organisasi yang Efisien dan Relevan: Terciptanya desain organisasi yang lebih ramping, jelas, dan sesuai dengan kebutuhan operasional serta strategi bisnis. 2. Peningkatan Sinergi dan Kolaborasi: Terwujudnya hubungan kerja yang lebih efektif antara holding dan anak perusahaan, sehingga memperkuat koordinasi dan pengambilan keputusan. 3. Optimalisasi Peran Holding dan Anak Perusahaan: Peran masing-masing entitas menjadi lebih terfokus, dengan distribusi tanggung jawab yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas. 4. Rekomendasi untuk Perbaikan Berkelanjutan: Hasil kajian memberikan panduan strategis untuk perbaikan struktur organisasi secara berkelanjutan, termasuk langkah implementasi dan monitoring yang terukur. 5. Meningkatnya kompetensi leadership 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 3 - 5 Miliar
----	--	---	---	----------------	----------	-----------------

			dan tersedianya talenta yang mampu mendukung pencapaian bisnis.			
16	Tindak lanjut kajian Brand Arsitektur	Sekretaris Perusahaan	Tersedianya strategi Brand Arsitektur dan pedoman brand di ekosistem IFG sesuai dengan RJPP 2025 -2029.	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar
17	Implementasi <i>Parenting Governance</i>	Sekretaris Perusahaan; Manajemen Portofolio dan Investasi Anak Perusahaan; Transformation Office	1. Terdapatnya akta pendirian Anak Perusahaan yang sesuai dengan kajian Parenting Governance IFG. 2. Terdapat kebijakan atau SOP terkait penilaian kinerja anak perusahaan berdasarkan kajian Parenting Governance.	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar

			3. Terdapatnya analisa penilaian kinerja anak perusahaan yang dilakukan secara berkala.			
18	Implementasi <i>Shared Service</i>	Teknologi Informasi; Pengadaan & Pengelolaan Aset	1. Terciptanya infrastruktur jaringan yang terintegrasi. 2. Migrasi Kantor Cabang affiliated company/cucu perusahaan yang terkonsolidasi dalam One Building IFG NET	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar

19	Optimalisasi Aset dan Investasi secara Terintegrasi	Keuangan Perusahaan; Bisnis Asuransi Jiwa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terciptanya sinergi investasi antar grup sehingga terdapat optimalisasi pada hasil dan yield investasi melalui active portfolio management. 2. Peningkatan AUM KPD Affiliated Company dan Cuper IFG di BTIM menjadi \geqRp30 triliun (ekuivalen prognosa AUM KPD \pm30% dari total AUM investasi IFG konsolidasi pada tahun 2025). 3. Kebijakan ALM yang selaras dengan Pedoman Strategi (Pedstra) ALM disahkan sebagai panduan untuk diimplementasi oleh Affiliated Company kluster Asuransi dan Penjaminan. 4. Go-live end to end sistem investasi terintegrasi di IFG, baik proses pre-trade maupun post-trade, sehingga pemantauan kelas aset investasi dan klasifikasi risiko investasi dapat dibuat dengan lebih granular 5. Terjualnya aset properti investasi dan tercapainya target laba dari penjualan aset. 	Jan - Des 2025	Internal	Rp 0 - 1,5 Miliar
----	---	---	---	----------------	----------	-------------------