



**BERITA ACARA SERAH TERIMA PEKERJAAN
PENGADAAN JASA MEDIA MONITORING IFG
Nomor : 360/BAST/SDI-IFG/IX/2025**

Pada hari ini Kamis tanggal Empat bulan September tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima (4-9-2025), kami yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Fauzi Rahman
Jabatan : Direktur Utama - PT Skema Data Indonesia
Alamat : Gedung STC Senayan Lantai 4 Ruang 31-34 Jl. Asia Afrika Pintu IX Jakarta
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA

Nama : Denny S. Aji
Jabatan : Plt. Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan – Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia
Alamat : Graha CIMB Niaga Lantai 18 Jl. Jend. Sudirman Kav. 58 Jakarta Selatan
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA

Dengan ini menyatakan bahwa :

PIHAK PERTAMA dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT Skema Data Indonesia, telah menyerahkan pekerjaan kepada PIHAK KEDUA yaitu Jasa Media Monitoring Periode 5 Agustus – 4 September 2025. PIHAK PERTAMA berhak atas pembayaran dari pekerjaan yang sudah dilakukan sebesar Rp 22.200.000,- (*Dua puluh dua juta dua ratus ribu rupiah*) sudah termasuk PPN.

Demikian Berita Acara ini dibuat sekaligus sebagai laporan kerja PT Skema Data Indonesia kepada Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia.

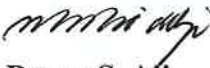
Jakarta, 4 September 2025

Hormat kami,
PT Skema Data Indonesia



Fauzi Rahman
Direktur Utama

Mengetahui,
Perusahaan Perseroan (Persero)
PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia


 **Denny S. Aji**
Plt. Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan



**BERITA ACARA SERAH TERIMA PEKERJAAN
PENGADAAN JASA MEDIA MONITORING IFG
Nomor : 360/BAST/SDI-IFG/IX/2025**

Pada hari ini Kamis tanggal Empat bulan September tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima (4-9-2025), kami yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Fauzi Rahman
Jabatan : Direktur Utama - PT Skema Data Indonesia
Alamat : Gedung STC Senayan Lantai 4 Ruang 31-34 Jl. Asia Afrika Pintu IX Jakarta
Selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**

Nama : Denny S. Aji
Jabatan : Plt. Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan – Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia
Alamat : Graha CIMB Niaga Lantai 18 Jl. Jend. Sudirman Kav. 58 Jakarta Selatan
Selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**

Dengan ini menyatakan bahwa :

PIHAK PERTAMA dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT Skema Data Indonesia, telah menyerahkan pekerjaan kepada PIHAK KEDUA yaitu Jasa Media Monitoring Periode 5 Agustus – 4 September 2025. PIHAK PERTAMA berhak atas pembayaran dari pekerjaan yang sudah dilakukan sebesar Rp 22.200.000,- (*Dua puluh dua juta dua ratus ribu rupiah*) sudah termasuk PPN.

Demikian Berita Acara ini dibuat sekaligus sebagai laporan kerja PT Skema Data Indonesia kepada Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia.

Jakarta, 4 September 2025

Hormat kami,
PT Skema Data Indonesia

Fauzi Rahman
Direktur Utama

Mengetahui,
Perusahaan Perseroan (Persero)
PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia

Denny S. Aji
Plt. Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan



PT SKEMA DATA INDONESIA

Asia Afrika Pintu IX, Gedung STC Senayan Lantai 4 Ruang 31-34,
Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat
DKI Jakarta DKI Jakarta 10270
Indonesia

Kepada :

**PT BAHANA PEMBINAAN USAHA INDONESIA
(PERSERO)**

GEDUNG GRAHA CIMB NIAGA LT 18
JL JEND SUDIRMAN KAV 58 SENAYAN
KEBAYORAN BARU
JAKARTA SELATAN DKI JAKARTA 12190
Indonesia

Faktur Penjualan

Tanggal 09 Sep 2025	Nomor SI.2025.9.00360
Syarat Pembayaran net 30	FOB
Ekspedisi	Tanggal Pengiriman 09 Sep 2025
PO No	Mata Uang Indonesian Rupiah

Kode Barang	Nama Barang	Kts.	@Harga	Diskon	Total Harga
100001	Media Monitoring	1	20.000.000	0	20.000.000

Terbilang : Dua puluh dua juta dua ratus ribu

Keterangan :

Pengadaan Jasa Media Monitoring IFG Periode 5 Agustus - 4 September 2025

Sub Total	20.000.000
Diskon	0
PPN	2.200.000
Biaya Lain-lain	0
Total	22.200.000

Mohon pembayaran dapat ditransfer ke rekening:

Bank Mandiri KCP Jakarta Departemen PU
Account No. 126-00-1168183-9
Account name: PT Skema Data Indonesia

Disetujui Oleh

Rangga Pranawa
Direktur Keuangan

KWITANSI

Nomor : 360/KWT/SDI/IX/2025

Sudah terima dari : PT. Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) Tbk
Jumlah uang : Rp 22.200.000
Terbilang : # Dua Puluh Dua Juta Dua Ratus Ribu Rupiah #
Untuk pembayaran : Pengadaan Jasa Media Monitoring IFG Periode 5 Agustus - 4 September 2025

PT. SKEMA DATA INDONESIA
Bank Mandiri KCP Jakarta Departemen PU
Nomor Rekening 126-00-1168183-9
NPWP 99.316.207.2-077.000

Jakarta, 09 September 2025

Hormat Kami

PT. SKEMA DATA INDONESIA



290ANX006786813
Rangga P.
Direktur Keuangan

Faktur Pajak

Nama: SKEMA DATA INDONESIA
Alamat: STC SENAYAN LANTAI 4 NOMOR 31-34
JALAN ASIA AFRIKA PINTU IX , KOTA ADM.
JAKARTA PUSAT #0993162072077000000000

Kode dan Nomor Seri Faktur Pajak: 03002500277545707

Pengusaha Kena Pajak:

Nama : SKEMA DATA INDONESIA
Alamat : STC SENAYAN LANTAI 4 NOMOR 31-34 JALAN ASIA AFRIKA PINTU IX , RT 000, RW 000, GELORA,
TANAH ABANG, KOTA ADM. JAKARTA PUSAT, DKI JAKARTA 10270
NPWP : 0993162072077000

Pembeli Barang Kena Pajak/Penerima Jasa Kena Pajak:

Nama : BAHANA PEMBINAAN USAHA INDONESIA (PERSERO)
Alamat : GEDUNG GRAHA CIMB NIAGA LT 18 JL JEND SUDIRMAN KAV 58 , RT 000, RW 000, SENAYAN,
KEBAYORAN BARU, KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12190 #0010000487093000000000
NPWP : 0010000487093000
NIK : -
Nomor Paspor : -
Identitas Lain : -
Email: pajak@ifg.id

No.	Kode Barang/ Jasa	Nama Barang Kena Pajak / Jasa Kena Pajak	Harga Jual / Penggantian / Uang Muka / Termin (Rp)
1	000000	Pengadaan Jasa Media Monitoring IFG Periode 5 Agustus - 4 September 2025 Rp 20.000.000,00 x 1,00 Bulan Potongan Harga = Rp 0,00 PPnBM (0,00%) = Rp 0,00	20.000.000,00
Harga Jual / Penggantian / Uang Muka / Termin			20.000.000,00
Dikurangi Potongan Harga			0,00
Dikurangi Uang Muka yang telah diterima			
Dasar Pengenaan Pajak			18.333.333,00
Jumlah PPN (Pajak Pertambahan Nilai)			2.200.000,00
Jumlah PPnBM (Pajak Penjualan atas Barang Mewah)			0,00

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Direktorat Jenderal Pajak mengatur bahwa Faktur Pajak ini telah ditandatangani secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan basah pada Faktur Pajak ini.



KOTA ADM. JAKARTA PUSAT, 09 September
2025



FAUZI RAHMAN

(Referensi: SI.2025.9.00360)

Pemberitahuan: Faktur Pajak ini telah dilaporkan ke Direktorat Jenderal Pajak dan telah memperoleh persetujuan sesuai dengan ketentuan peraturan perpajakan yang berlaku. PERINGATAN: PKP yang membuat Faktur Pajak yang tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan/atau sesungguhnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 ayat (9) UU PPN dikenai sanksi sesuai dengan Pasal 14 ayat (4) UU KUP.

1 dari 1



Laporan Bulanan Media Monitoring

Periode 1-31 Agustus 2025

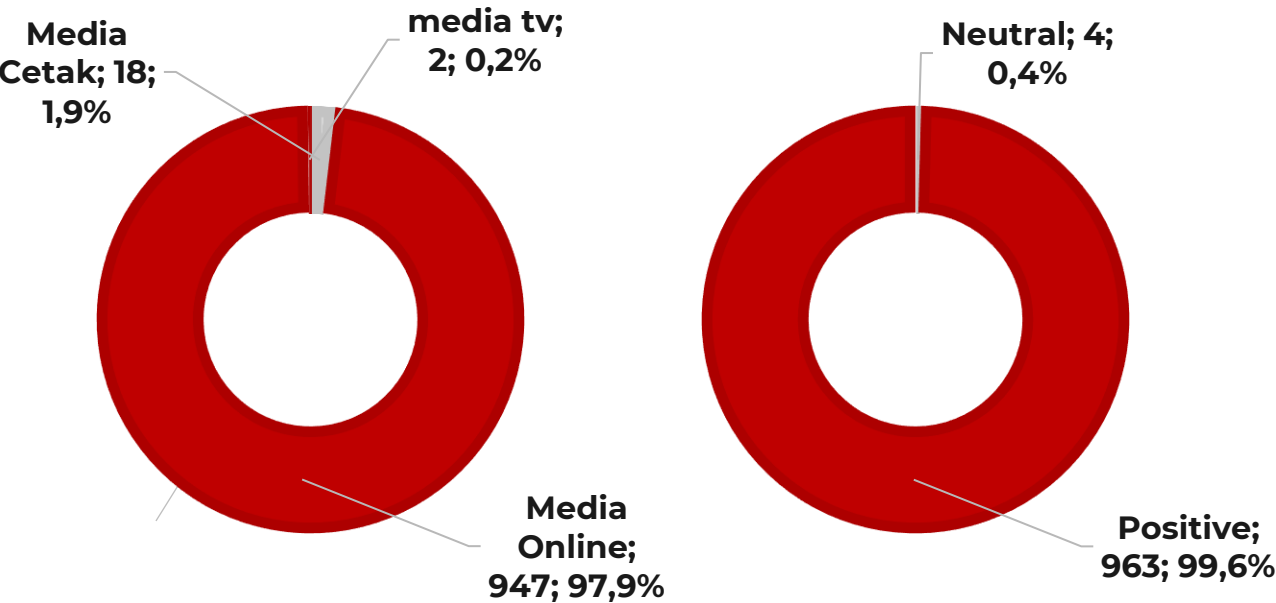


PERIODE WAKTU: 1-31 Agustus 2025

1. Pada periode 1-31 Agustus 2025, terpantau total pemberitaan terkait Indonesia Financial Group atau IFG di media massa sebanyak 967 ekspos pemberitaan. Dengan sebaran artikel 947 ekspos berita di 424 media online; dan 18 ekspos di 12 media cetak. Media **mediaindonesia.com** menjadi media online yang paling banyak menyebarkan pemberitaan terkait IFG; dan media **Bisnis Indonesia** pada media cetak,
2. Tiga isu utama yang paling banyak dipublikasikan oleh media yakni seputar **Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering; IFG dan Relawan Bhakti BUMN 2025 Rayakan HUT Kemerdekaan RI ke-80 di Maros; dan IFG Life Beri Tips Praktis agar Generasi Sandwich Tetap Stabil Finansial**
3. Sentimen pemberitaan pada topik IFG **didominasi ulasan positif** oleh media. Tiga isu utama yang menjadi penyumbang terbesar **Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering; IFG dan Relawan Bhakti BUMN 2025 Rayakan HUT Kemerdekaan RI ke-80 di Maros; dan Asuransi Catat Kinerja Positif** Tidak ditemukan isu negatif pada periode ini.
4. Pada periode ini pemberitaan terkait IFG di media didominasi oleh figur-figur internal IFG yang paling banyak dikutip oleh media yaitu **Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko** yang banyak dikutip terkait dengan isu **Perkuat Kolaborasi Komunikasi dan Stakeholder Management, Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering; serta Direktur SDM IFG Rizal Ariansyah,** yang banyak dikutip terkait isu **IFG & Relawan Bakti BUMN 2025 Bersatu Rayakan HUT Ke-80 RI di Maros**
5. Sementara pada kategori lainnya, media paling banyak mengulas pemberitaan anak perusahaan IFG terkait Jasa Raharja total presentasi pemberitaan sebanyak 60,3%, diikuti dengan Askrindo sebesar 9,7% dan Jamkrindo dengan presentasi sebesar 8,2

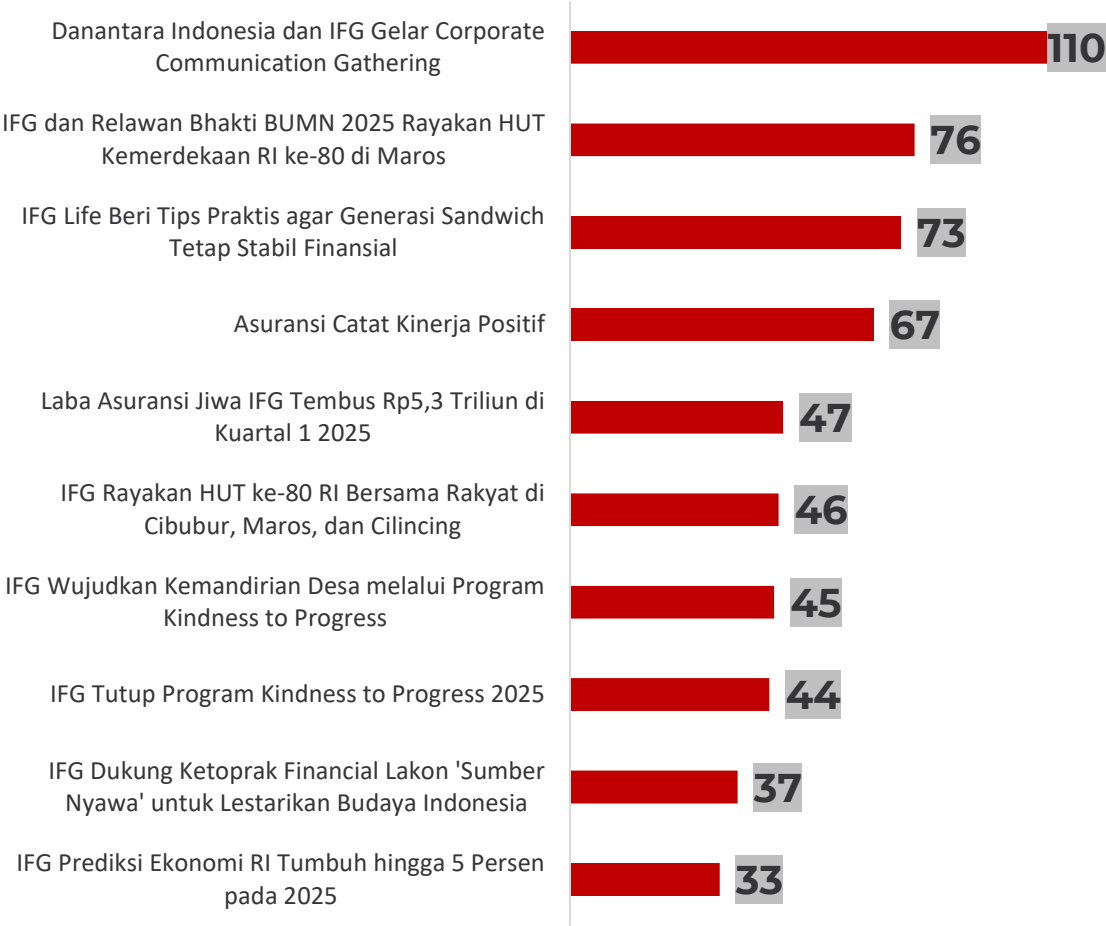
Sebaran Pemberitaan Media IFG & Anggota Holding

Total Berita : 967 Berita



Media Publikasi 947 Artikel 97,9% Media Online`	Tone Pemberitaan 963 Artikel 99,6% Positif
--	---

TOP ISU

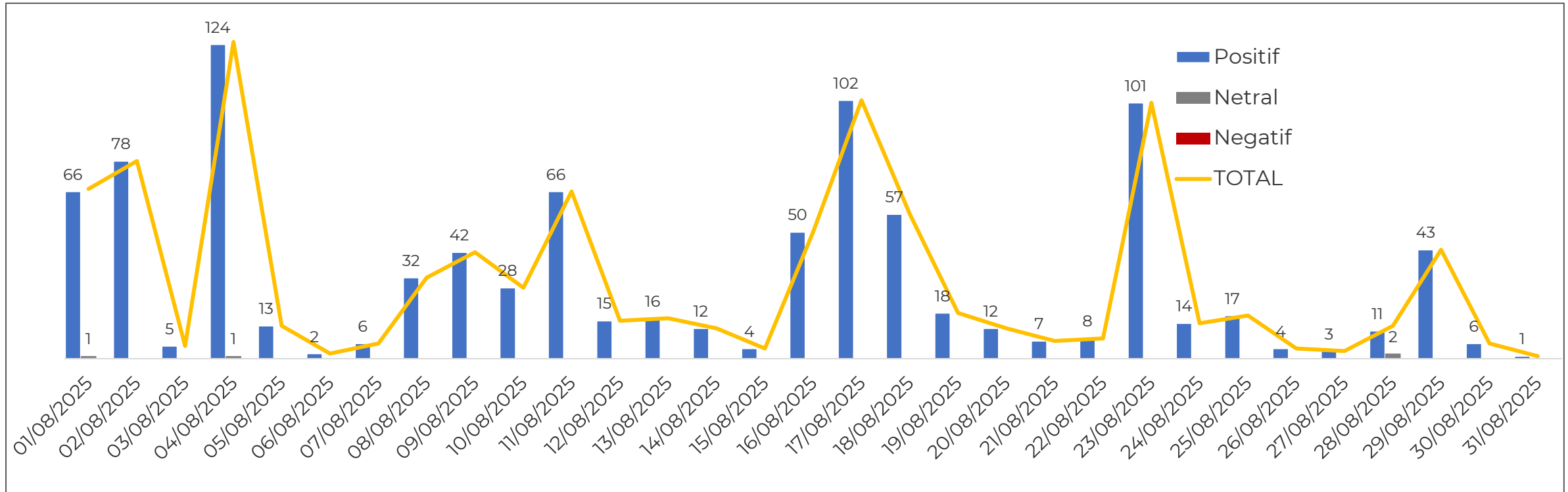


Link Berita Top Isu



No.	Isu	Link Berita
1	Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering	https://www.antaranews.com/berita/5058413/perkuat-kolaborasi-komunikasi-dan-stakeholder-management-danantara-indonesia-dan-ifg-gelar-corporate-communication-gathering
2	IFG dan Relawan Bhakti BUMN 2025 Rayakan HUT Kemerdekaan RI ke-80 di Maros	https://www.jpnn.com/news/ifg-relawan-bakti-bumn-2025-bersatu-rayakan-hut-ke-80-ri-di-maros
3	IFG Life Beri Tips Praktis agar Generasi Sandwich Tetap Stabil Finansial	https://bisnisasia.co.id/ifg-life-beri-tips-praktis-agar-generasi-sandwich-tetap-stabil-finansial/
4	Asuransi Catat Kinerja Positif	https://insiderindonesia.com/detail/427437/asuransi-catat-kinerja-positif
5	Laba Asuransi Jiwa IFG Tembus Rp5,3 Triliun di Kuartal 1 2025	https://lamongan.jatimnetwork.com/ekonomi-bisnis/74115650091/laba-asuransi-jiwa-tembus-rp53-triliun-di-kuartal-1-2025-ifg-dorong-transformasi-industri-nasional
6	IFG Rayakan HUT ke-80 RI Bersama Rakyat di Cibubur, Maros, dan Cilincing	https://www.antaranews.com/berita/5045685/ifg-tunjukkan-bumn-hadir-untuk-masyarakat-dalam-perayaan-hut-ke-80-ri
7	IFG Wujudkan Kemandirian Desa melalui Program Kindness to Progress	https://www.tajuk24.com/nasional/52215715455/ifg-wujudkan-kemandirian-desa-melalui-program-kindness-to-progress
8	IFG Tutup Program Kindness to Progress 2025	https://www.kliktimes.com/news/72915818469/ifg-tutup-program-kindness-to-progress-2025-di-desa-ngabab-kecamatan-pujon-malang
9	IFG Dukung Ketoprak Financial Lakon 'Sumber Nyawa' untuk Lestarkan Budaya Indonesia	https://www.alonesia.com/nasional/19115698575/ifg-dukung-ketoprak-financial-lakon-sumber-nyawa-untuk-lestarikan-budaya-indonesia
10	IFG Prediksi Ekonomi RI Tumbuh hingga 5 Persen pada 2025	https://ekonomi.republika.co.id/berita/t0rg78370/ifg-prediksi-ekonomi-ri-tumbuh-hingga-5-persen-pada-2025

Tren Pemberitaan



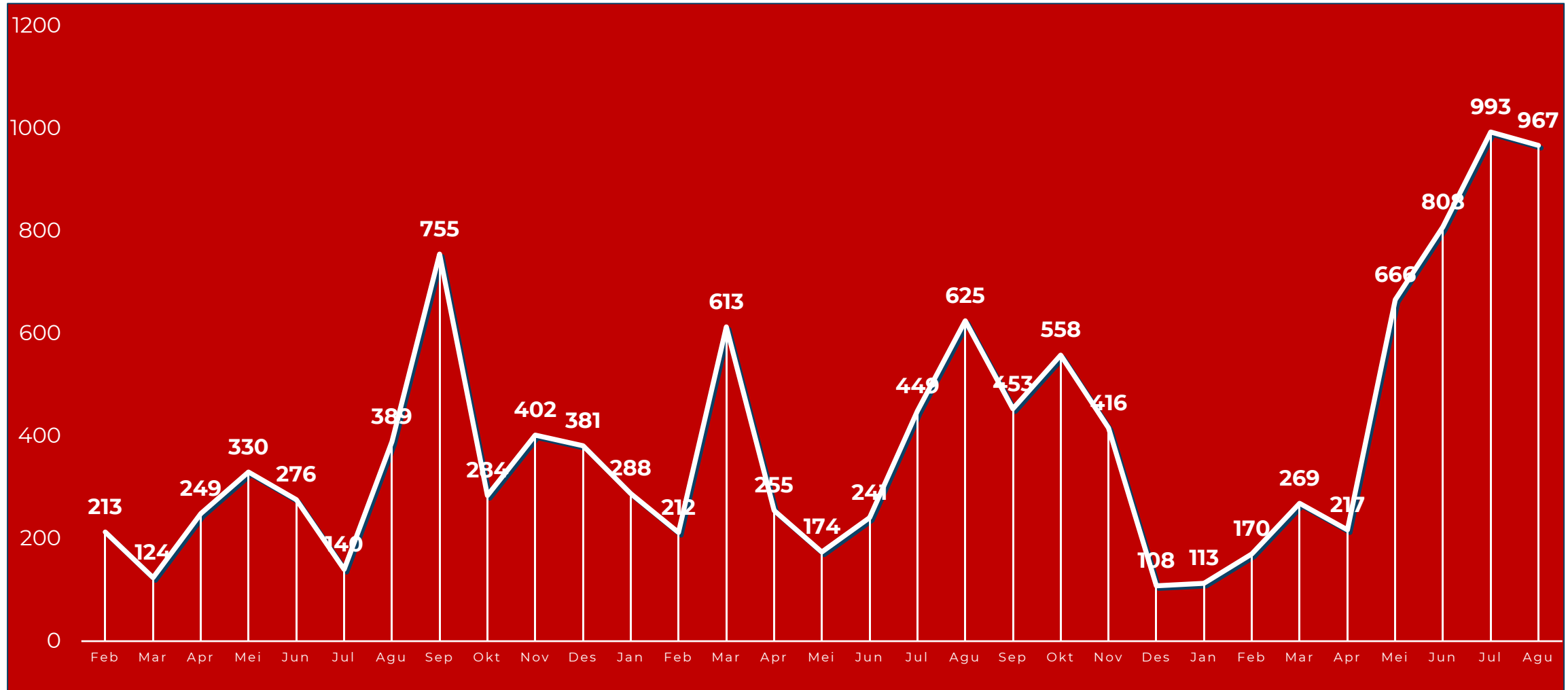
Pada periode ini lonjakan pemberitaan tertinggi terjadi pada tanggal 4 Agustus (125 berita) dengan isu positif yang paling banyak disebar media:

1. Asuransi Catat Kinerja Positif (67 ekspos)
2. IFG dan KAI Perkuat Literasi Keuangan Karyawan Jelang HUT RI ke-80 (23 ekspos)

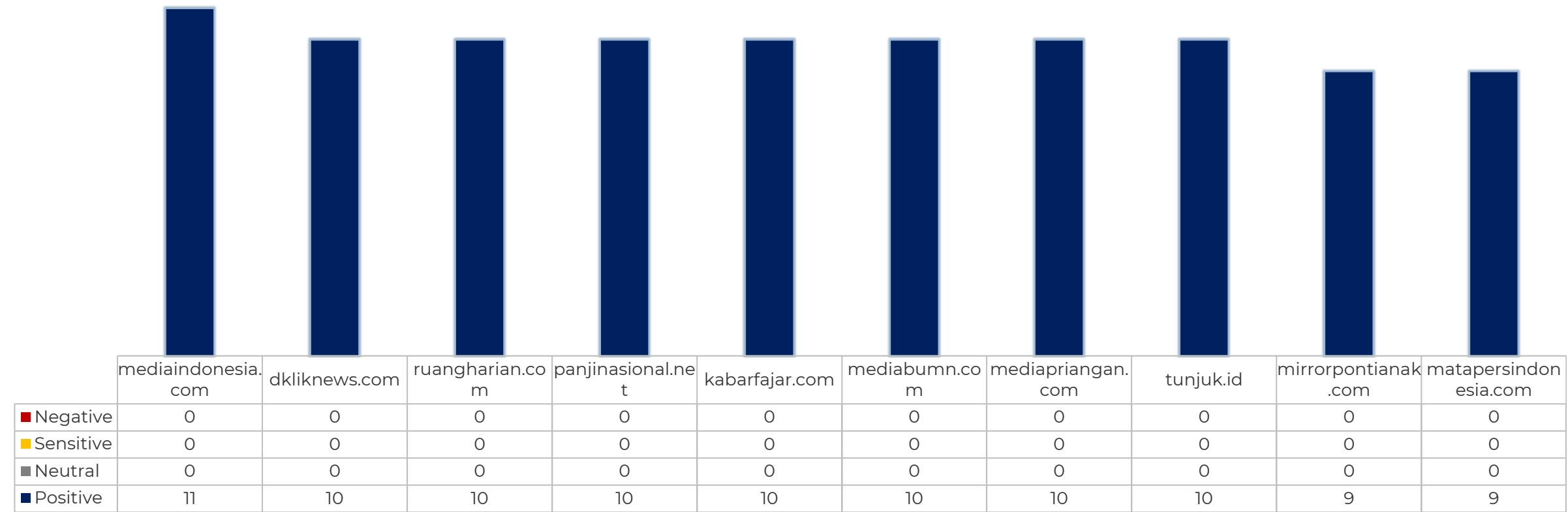
Tidak terdapat pemberitaan *negatif* pada periode ini

NEWS TREN

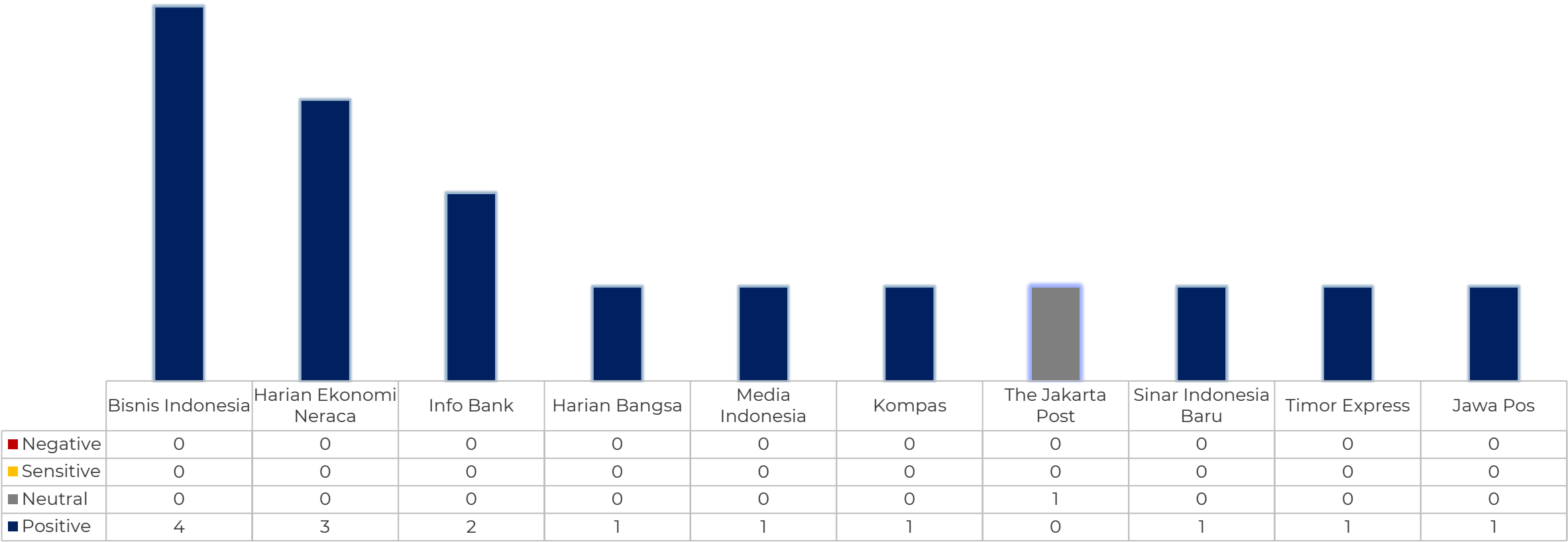
Februari 2023 – Agustus 2025



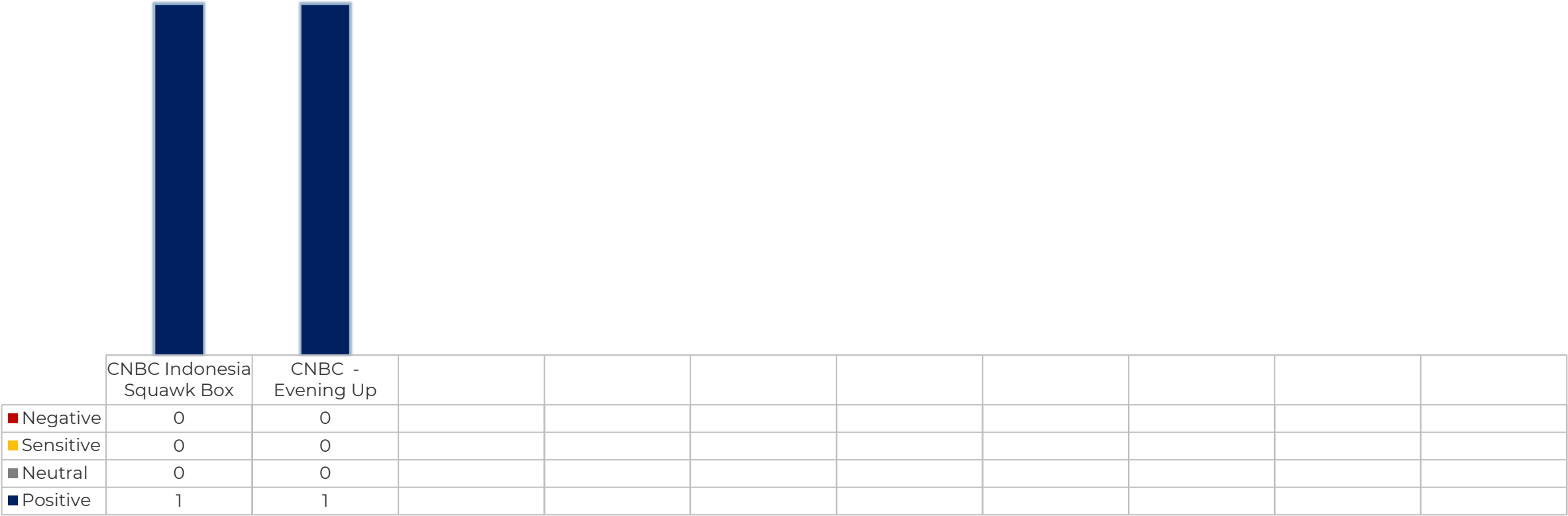
Sebaran Publikasi pada Media Online



Sebaran Publikasi pada Media Cetak



Sebaran Publikasi pada Media Cetak



Highlight Key Person IFG



Berikut adalah narasumber IFG yang menjadi kutipan kutipan media dan menjadi pemberitaan pada periode 1-31 Agustus 2025

Perkuat Kolaborasi Komunikasi dan Stakeholder Management, Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering



Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko :

"IFG berkomitmen menjaga kepercayaan publik melalui tata kelola yang kuat dan komunikasi yang transparan. Literasi finansial kami pandang sebagai kunci agar masyarakat memahami manfaat investasi dan proteksi. Karena itu, IFG mendukung penuh Danantara dalam memperkuat peran strategisnya sebagai pengelola aset negara agar memberikan nilai tambah nyata bagi kesejahteraan rakyat," [\(Link\)](#)

Laba Asuransi Jiwa Tembus Rp5,3 Triliun di Kuartal 1 2025, IFG Dorong Transformasi Industri Nasional



Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji :

"Industri asuransi jiwa dan umum pada saat ini menunjukkan bahwa sektor ini mampu beradaptasi melalui pemanfaatan teknologi, penyesuaian model bisnis, serta penyesuaian terhadap kebutuhan konsumen yang terus berkembang," [\(Link\)](#)

IFG & Relawan Bakti BUMN 2025 Bersatu Rayakan HUT Ke-80 RI di Maros



Direktur SDM IFG Rizal Ariansyah:

"Semangat 17 Agustus mengingatkan kita bahwa kemerdekaan adalah hasil gotong royong. Melalui Relawan Bakti BUMN, kami ingin menghidupkan kembali semangat itu di tengah masyarakat, dengan menghadirkan kontribusi nyata sekaligus membentuk karakter para pegawai muda BUMN," [\(Link\)](#)

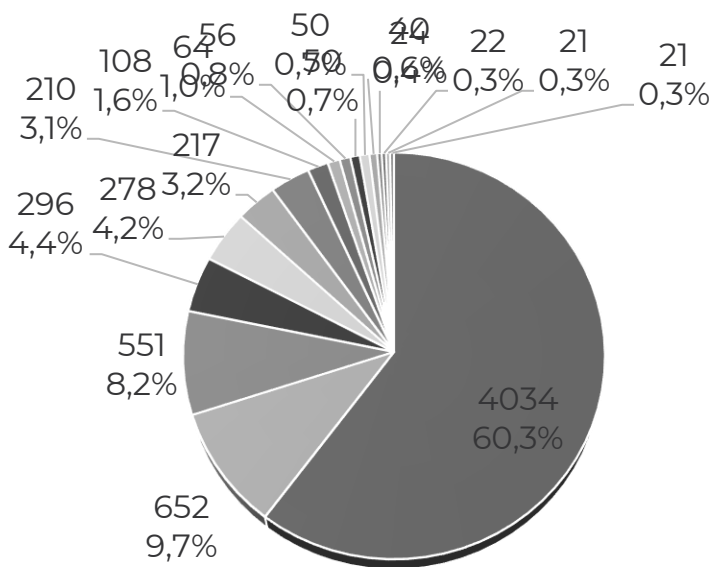
Top Jurnalis Pemberitaan IFG di Media



Berikut adalah jurnalis yang berasal dari beberapa media yang sering melakukan penulisan artikel IFG untuk periode 1-31 Agustus 2025

	Asal Media	Jumlah Artikel	Judul Artikel
Alif Bais Khoiriyah	- harianenergi.com - insiderindonesia.com - energywire.id	49	› Asuransi Catat Kinerja Positif
Muhammad Anan Ardiyan	- harianenergi.com - finansialtoday.com - pijar24.com	28	› Solusi Finansial untuk Generasi Sandwich agar Tetap Tangguh › Danantara Kukuhkan Jejak di Langit Indonesia
Tsaniyatun Nafiah	insiderindonesia.com	20	› Solusi Finansial untuk Generasi Sandwich agar Tetap Tangguh › Danantara Kukuhkan Jejak di Langit Indonesia
Elison Parsaulian Nainggolan	ruangharian.com	10	› Perkuat Kolaborasi Komunikasi dan Stakeholder Management, Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering › Kuartal 1 2025, Laba Asuransi Jiwa Melesat ke Rp5,3 Triliun, IFG Dorong Perubahan Industri Nasional
Budi Raspati	mediapriangan.com	9	› IFG Resmi Tutup Program Kindness to Progress 2025 di Desa Ngabab, Dorong UMKM hingga Pengolahan Sampah Berkelanjutan

Summary Pemberitaan Anak Usaha



- Jasa Raharja
- Askrindo
- Jamkrindo
- Jasindo
- IFG Life
- Jasindo Syariah
- Jasa Raharja Putera
- Bahana Sekuritas
- Nasional Re
- Askrindo Syariah
- Bahana TCW Investment
- Jamkrindo Syariah
- Mandiri Inhealth

• Jasa Raharja Monitoring Data Penumpang Domestik Bandara di Bali, Gandeng Angkasa Pura

Jasa Raharja menggelar kegiatan 'Monitoring dan Evaluasi Data Penumpang Pesawat Udara' di Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan akurasi dan integrasi sistem data penumpang, yang menjadi dasar dalam pengutipan Iuran Wajib Pesawat Udara (IWPU). Acara ini dihadiri oleh Plt. Direktur Utama Jasa Raharja Dewi Aryani Suzana, Direktur Angkutan Udara Kementerian Perhubungan RI Agustinus Budi H, Kepala Otoritas Bandar Udara Kelas 1 Wilayah IV Bali Nusra Cecep Kurniawan, General Manager PT Angkasa Pura Indonesia Bandara I Gusti Ngurah Rai Ahmad Syaugi Shahab, serta perwakilan dari maskapai penerbangan. Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama Jasa Raharja Dewi Aryani Suzana menyampaikan bahwa kegiatan ini bukan hanya tentang evaluasi teknis, tetapi juga tentang memperkuat sistem perlindungan negara bagi para penumpang. "Sebagaimana yang telah tertuang dalam Undang-Undang No. 1 Tahun 2009 tentang Penerbangan, disebutkan secara eksplisit bahwa dalam struktur tarif pelayanan angkutan udara, terdapat komponen iuran wajib asuransi. Komponen ini bukan sekadar angka dalam tiket, tetapi merupakan jaminan perlindungan negara bagi setiap penumpang yang sah," jelas Dewi. ([Link](#))

•

• Lakukan Pengukuran SROI Kopi Langit Bali, Askrindo Dukung Pemberdayaan Masyarakat Desa Kintamani

PT Asuransi Kredit Indonesia atau Askrindo, yang merupakan anggota holding Asuransi dan Penjaminan, Indonesia Financial Group (IFG), melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), melaksanakan kegiatan Pengukuran Social Return on Investment (SROI) untuk program Kopi Langit Kintamani, yang juga merupakan Mitra Binaan Askrindo yang berlangsung pada 12 Juli 2025 di Desa Kintamani, Kabupaten Bangli, Bali. Direktur Utama Askrindo M Fankar Umran mengatakan TJSL Askrindo mendorong terus berkontribusi pada pembangunan sosial dan lingkungan, salah satunya dengan memberdayakan masyarakat agar mandiri secara ekonomi dan sosial. "Pemberdayaan masyarakat di wilayah Kintamani, Bali, berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui program-program yang berkelanjutan. Selain itu, kemandirian ekonomi serta peningkatan kualitas hidup juga menjadi tujuan utama pada program pemberdayaan Kopi Langit Bali ini. Diharapkan, pemberdayaan Masyarakat seperti ini, bisa kita terapkan juga di wilayah-wilayah yang provinsi lain sehingga program yang ada semakin bermanfaat bagi masyarakat," ujar Fankar. ([Link](#))

•

• Jamkrindo dan BNI Tanda Tangan Perjanjian Kerja Sama Penjaminan Bank Garansi

PT Jaminan Kredit Indonesia (PT Jamkrindo) memperkuat perannya sebagai perusahaan penjaminan melalui kerja sama strategis dengan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI. Kedua Perusahaan menandatangani Perjanjian Kerja Sama Penjaminan Bank Garansi dan/atau Standby Letter of Credit Maksimum Rp 5 triliun. Penandatanganan perjanjian dilakukan oleh Kepala Divisi Hubungan Kelembagaan II Jamkrindo Aribowo dan Kepala Divisi International and Financial Institution BNI Roekma Hari Adji, serta disaksikan oleh Direktur Utama BNI Putrama Wahyu Setyawan dan Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Utama Jamkrindo Abdul Bari. Abdul Bari mengatakan, kerja sama yang dilakukan merupakan sebuah langkah strategis perusahaan untuk memperluas hubungan berkesinambungan. "Kami berharap kerja sama ini dapat menjadi langkah awal menuju kolaborasi yang lebih besar, lebih inovatif, dan berdampak nyata bagi ekosistem bisnis di Indonesia. Sinergi dengan BNI akan memperkuat peran Jamkrindo dalam mendukung UMKM, korporasi, maupun sektor lain yang membutuhkan fasilitas penjaminan," ujar Abdul Bari. Ia mengungkapkan kerja sama yang dilakukan dengan BNI merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk meningkatkan porsi penjaminan kredit non program atau penugasan. Sebagai perusahaan penjaminan terbesar di Indonesia, Jamkrindo akan terus melakukan transformasi fundamental sehingga dapat menghadirkan layanan penjaminan inovatif, kompetitif dengan pelayanan profesional, efektif serta efisien secara berkelanjutan. ([Link](#))

HIGHLIGHT INDUSTRI ASURANSI

BSI dan Prudential Syariah Luncurkan Kanal Bancassurance



94

BSI Gandeng Prudential Syariah, Perluas Layanan Bancassurance

- PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), yang didasari komitmen bersama untuk memperluas inklusi keuangan syariah, memperkuat kemitraan strategis melalui layanan bancassurance. Sinergitas antara kedua pemimpin industri ini akan menghadirkan solusi proteksi yang relevan dan lebih mudah diakses oleh keluarga Indonesia melalui kanal bancassurance, sekaligus memperkuat ekosistem ekonomi syariah nasional. Kemitraan ini hadir di tengah meningkatnya permintaan masyarakat akan solusi proteksi berbasis syariah. Selama tujuh tahun terakhir, total kontribusi tahunan asuransi syariah tumbuh 11% per tahun. Namun, masih terdapat kesenjangan yang signifikan dalam akses masyarakat terhadap layanan perlindungan syariah dengan indeks inklusi keuangan syariah hanya 13,41%, jauh tertinggal dari indeks literasi yang mencapai 43,42%. Bancassurance telah muncul sebagai kanal yang efisien untuk mengatasi kesenjangan ini dan memenuhi kebutuhan perlindungan masyarakat luas. Selain itu, pada semester pertama tahun 2025, kanal distribusi bancassurance berkontribusi sebesar 39% dari total pendapatan premi industri asuransi jiwa Indonesia, menjadikannya kanal terbesar yang mendukung pertumbuhan sektor ini. [\(Link\)](#)

Asuransi Astra Sukses Raih Peringkat Kredit



70

- Dalam industri asuransi yang terus berkembang dan menghadapi tantangan dinamis, PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) berhasil mempertahankan reputasi dan kredibilitasnya sebagai salah satu perusahaan asuransi umum terbaik di Indonesia. Dengan pendekatan manajemen yang adaptif serta fokus pada tata kelola berkelanjutan, perusahaan terus memperkuat fondasi keuangannya dan menunjukkan komitmen tinggi dalam memberikan layanan berkualitas bagi pelanggan. Pencapaian terbaru Asuransi Astra berupa peringkat kredit internasional “Financial Strength Rating” (FSR) A- (Excellent) dan “Long-Term Issuer Credit Rating” (LCR) A- (Excellent) dari lembaga pemeringkat global AM Best adalah bukti nyata dari kestabilan keuangan dan profesionalisme perusahaan. Peringkat ini merupakan yang tertinggi yang pernah diraih oleh asuransi umum di Indonesia dan telah dipertahankan selama tiga tahun berturut-turut hingga 2025. Peringkat A- yang diraih Asuransi Astra ini mencerminkan kekuatan neraca keuangan yang sangat baik serta kinerja operasional yang solid. AM Best menilai Balance Sheet Strength perusahaan berada pada kategori very strong, dengan pengelolaan modal yang sehat dan risiko dikelola dengan baik. Hal ini terlihat dari risk-adjusted capitalization yang mencapai level strongest per 31 Desember 2024, yang diprediksi akan tetap stabil di masa mendatang. [\(Link\)](#)

Prudential Permudah Akses Asuransi



63

- Dalam menghadapi era digital yang terus berkembang, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menunjukkan konsistensinya dalam merespons kebutuhan pasar dengan pendekatan teknologi dan strategi pemasaran yang adaptif. Komitmen ini dibuktikan dengan diraihnya dua penghargaan bergengsi dalam ajang Marketeers OMNI Brands of The Year 2025, yakni untuk kategori Marketing Technology Platform dan Breakthrough Product Campaign. Langkah Prudential Indonesia dalam menggabungkan teknologi dengan pendekatan pemasaran berbasis data tidak hanya berhasil memperkuat hubungan dengan nasabah, tetapi juga menjadi cerminan dari transformasi layanan asuransi di Indonesia. Pendekatan yang diusung menitikberatkan pada pemanfaatan teknologi tanpa mengesampingkan peran manusia. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, menegaskan bahwa keberadaan teknologi bertujuan untuk mendukung, bukan menggantikan, interaksi antara tenaga pemasar dan nasabah. “Kami percaya bahwa teknologi bukan untuk menggantikan peran manusia, tapi memperkuatnya. Melalui MarTech, kami membantu calon nasabah untuk terhubung dengan tenaga pemasar kami,” jelasnya. Salah satu inisiatif yang menjadi tulang punggung pendekatan teknologi Prudential adalah platform PRULeads. Platform ini berfungsi sebagai penghubung antara calon nasabah dan lebih dari 80.000 tenaga pemasar Prudential di seluruh Indonesia. Dengan sistem ini, calon nasabah yang tertarik terhadap produk asuransi dapat dengan mudah memasukkan alamat email dan nomor telepon mereka melalui situs resmi Prudential. Selanjutnya, PRULeads akan menyalurkan informasi tersebut ke tenaga pemasar yang berada di kota yang sama, menciptakan pengalaman yang lebih personal dan relevan. [\(Link\)](#)

Asuransi Astra Sukses Raih Peringkat Kredit

Prudential Permudah Akses Asuransi

COVERAGE HIGHLIGHT

Media Title	: antaranews.com
Headline / URL	: https://www.antaranews.com/berita/5058413/perkuat-kolaborasi-komunikasi-dan-stakeholder-management-danantara-indonesia-dan-ifg-gelar-corporate-communication-gathering
Date	: 23/08/2025
PR Value	: Rp54.375.000

Perkuat Kolaborasi Komunikasi dan Stakeholder Management, Danantara Indonesia dan IFG Gelar Corporate Communication Gathering

Sabtu, 23 Agustus 2025 07:33 WIB • waktu baca 2 menit



COVERAGE HIGHLIGHT

Media Title	: jpnn.com
Headline / URL	: https://www.jpnn.com/news/ifg-relawan-bakti-bumn-2025-bersatu-rayakan-hut-ke-80-ri-di-maros
Date	: 17/8/2025
PR Value	: Rp54.375.000

IFG & Relawan Bakti BUMN 2025 Bersatu Rayakan HUT Ke-80 RI di Maros

Minggu, 17 Agustus 2025 – 22:16 WIB



COVERAGE HIGHLIGHT

Media Title	: bisniasia.co.id
Headline / URL	: https://bisniasia.co.id/ifg-life-beri-tips-praktis-agar-generasi-sandwich-tetap-stabil-finansial/
Date	: 2/8/2025
PR Value	: Rp 34.875.000

IFG Life Beri Tips Praktis agar Generasi Sandwich Tetap Stabil Finansial


 Tonny Christianto · 4 Min Baca
 Sabtu, 2 Agustus 2025 09:15
 



COVERAGE HIGHLIGHT

Media Title	: insiderindonesia.com
Headline / URL	: https://insiderindonesia.com/detail/427437/asuransi-catat-kinerja-positif
Date	: 4/8/2025
PR Value	: Rp 34.875.000

Asuransi Catat Kinerja Positif

📅 Senin, 04 Agustus 2025





Terima Kasih

